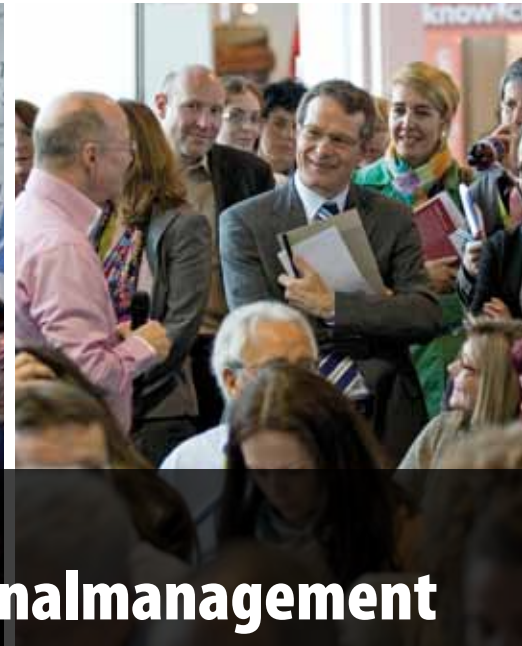


Personal Swiss 2012[®]

17. – 18. April 2012
Messe Zürich



11. Fachmesse für Personalmanagement

www.personal-swiss.ch

Ausstellerinformation

Zeitgleich mit



Sponsor:



In Kooperation mit:



Medienpartner:



Die Messe



Modernes Format: Mit integrierten Vortragsforen zur Content Messe

Die Personal Swiss ist das Jahresereignis des Schweizer Human Resource Managements. Entscheidungsträger in der Schweiz bauen auf die traditionsreiche Messe, die wie keine andere Veranstaltung einen umfassenden Marktüberblick über innovative Dienstleistungen und Produkte im HR-Bereich bietet: Mit 3'718 Personal- und Ausbildungsverantwortlichen erlebte die Personal Swiss 2011 einen neuen Besucherrekord.

Nutzen Sie die Chance, wertvolle Kontakte anzubahnen, indem Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste erreichen. Keine andere Veranstaltung in der Schweiz spricht mehr Entscheidungsträger mit Personalverantwortung an und ermöglicht eine Kontaktaufnahme auf diesem hohen Niveau. Besondere Bedeutung kommt dabei der persönlichen Begegnung und dem Gespräch am Messestand zu – Faktoren, die nicht selten über das Gelingen eines Geschäfts entscheiden!

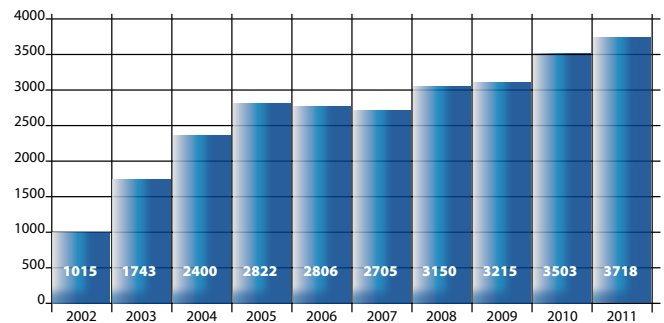


Vernetzen Sie sich am 17. und 18. April 2012 beim wichtigsten B2B-Event der Schweizer HR-Branche!

Die Personal Swiss erfolgt in Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz, insbesondere mit dem Institut für Personalmanagement und Organisation (PMO), Olten, dem grössten Anbieter von Weiterbildungsprogrammen im HRM in der Schweiz.

www.fhnw.ch/wirtschaft/pmo

Entwicklung der Besucherzahlen



■ Personal Swiss (ab 2008 zusammen mit der Swiss Professional Learning)

A modern content fair with intergrated practical forums

For Swiss HR managers, Personal Swiss has become the event of the year. Decision-makers in Switzerland count on this traditional fair which offers an extensive overview of innovative services and products in the field of Human Resource Management like no other event: with 3,718 personnel and further education managers Personal Swiss experienced a record attendance in 2011.

Take the chance to build up valuable contacts by reaching your target group without any coverage waste. No other event in Switzerland addresses more decision-makers with personnel responsibility and allows face to face contact at this high level. The personal contact and dialogue you will experience at the exhibitor booths are particularly – decisive factors in business deals!

Increase your contacts at Switzerland's most important B2B event for professionals on 17 and 18 April 2012.

Personal Swiss will be held in cooperation with the Fachhochschule Nordwestschweiz especially with the Institute of Personal management and Organization (PMO), the biggest provider of further education programs in HRM in Switzerland.
www.fhnw.ch/wirtschaft/pmo

➔ **Vous trouvez toutes les informations en français ici:**

www.personal-swiss.ch/francais



Die Fachbesucher

Die Fachbesucher

Mit Ihrem Messeauftritt an der Personal Swiss adressieren Sie Ihre Kunden und potenziellen Neukunden. Folgende Entscheidungsträger aus dem Personalbereich verschaffen sich einen Marktüberblick, suchen wertvolle Entscheidungshilfen und schätzen die differenzierten Vergleichsmöglichkeiten an der Fachmesse:

- CEOs/CFOs
- Geschäftsführer
- Personalmanager/Personalleiter
- Personalvorstände
- Betriebsräte/Personalräte
- Personalrecruiter
- leitende Mitarbeiter der Personalabteilungen
- Personalreferenten
- Personalentwickler/Weiterbildungsbeauftragte
- Personalentscheider der öffentlichen Verwaltungen
- Personalverrechner
- Abteilungsleiter
- Bereichsleiter
- Mitarbeiter mit Personalverantwortung
- Mitarbeiter aus dem Personalmarketing
- Personalentscheider aus dem Gesundheitsbereich
- IT-Experten
- Arbeitsschutzbeauftragte
- Datenschutzbeauftragte
- Medienvertreter

AUSSTELLERSTIMME

„An der Personal Swiss gefällt uns vor allem die gute Organisation vor und während der Messe. Das Publikum ist überaus qualifiziert – es sind nur Fachbesucher vor Ort. Die Atmosphäre, das Ambiente und das Rahmenprogramm sind ebenfalls sehr gut.“

Silvia Konerding, Sales & Marketing, Prime Vision AG

Die Fachbesucherwerbung

Unsere Fachbesucherwerbung ermöglicht Ihren Erfolg und sorgt für eine ideale Zusammensetzung des Messepublikums:

- Post-Direktmailing an EntscheidungsträgerInnen/PersonalentscheiderInnen aus Unternehmen und Behörden
- Messezeitung (News und Trends im HR sowie das Rahmenprogramm) als Beilage in der Fachpresse
- Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Fachmedien
- Landesweite Anzeigenschaltung in der Fach- und Tagespresse
- Pressemitteilungen an die wichtigsten Fach- und Tageszeitungen
- Aktive Pressearbeit und Pressebetreuung
- Fach- und Serviceinformationen unter www.personal-swiss.ch
- Direkte Links zur Personal Swiss Internetpräsenz auf zahlreichen Webseiten
- E-Mail Newsletter

BESUCHERSTIMME

„Die Messe ist sehr inspirierend, es gab zum Teil sehr guten Input in den Vorträgen. Mich interessiert vor allem das Thema Kompetenzmanagement, aber auch Trends und Studien zu generellen HR-Themen finde ich spannend. Es hat sich für mich gelohnt und ich werde wiederkommen.“

Lisa Isler, stellv. Geschäftsleiterin info, Zentrum für Information, Beratung und Bildung für Berufe in der Internationalen Zusammenarbeit

The visitors

With your fair appearance you will address your target group and potential new costumers.

The following decision-makers from the area of Human Resource Management will be looking for a market overview, product comparison and solutions and will then decide on their investment:

- CEOs/CFOs
- Managing directors
- HR managers/HR directors
- Members of the Managing Board
- Works Committee/Staff Representatives
- HR recruiters
- Leading employees of HR departments
- Personnel Officers
- Managers for HR development and training
- HR managers from public administration
- Payroll specialists
- HR Marketing managers
- Department managers
- Division managers
- Employees with HR responsibilities
- HR decision-makers from the health sector
- IT experts
- Employment protection agents
- Data security agents
- Journalists and editors of trade magazines and the daily press

Professional advertising

Our professional advertising ensures your success and guarantees a perfect audience composition at the exposition:

- Direct mailing to decision-makers from private enterprises and public administration
- Exhibition journal (HR news and trends as well as conference program) as supplement in the trade press
- Media cooperation with the most important trade magazines
- Press releases to the most important trade magazines and daily newspapers
- Pro-active press relations and contact management
- Information on the website: www.personal-swiss.ch
- Direct links to Personal Swiss homepage from numerous websites
- E-Mail newsletters

Optimale Vorbereitung



Wir unterstützen Sie bei der gesamten Messevorbereitung, denn für uns stehen Sie an erster Stelle

Die Messe fungiert als Plattform für den persönlichen Kontakt zwischen Ausstellern und Kunden. Laden Sie Ihre Altkunden und potenziellen Neukunden gezielt zum fachlichen Gespräch ein und steigern Sie damit aktiv den Erfolg Ihrer Messteilnahme. Wählen Sie zwischen einer reinen Hallenstandfläche, einer Standfläche mit zusätzlichem Modulstandbau oder einem Pauschalpaket.

Total show marketing!

Sponsoring Werden Sie Sponsor der Personal Swiss

Sponsoring „Hauptsponsor“ mit Logo-Präsenz

Leistungen u.a.:

- Logo auf den Anzeigen zur Personal Swiss
- Logo auf der Frontseite des Besucherflyers
- Logo auf der Frontseite der Messezeitung
- Logo auf der Frontseite des Messekatalogs
- Logo auf Messeplakaten
- Logo auf den Hallenplänen / Lageplänen
- Logo im Newsletter
- Eine Anzeige im Messekatalog: 1/1 4c
- Freikartenkontingent
- 6 Karten für den Ausstellerabend
- Übernahme der Anmeldegebühr
- Ganzjährige Bannerschaltung auf www.personal-swiss.ch
- Eine Vortragseinheit in den Praxisforen der Personal Swiss
- Logo auf den E-Tickets
- Branchenexklusivität

Sponsoring „Keynote-Speakers“

Leistungen u.a.:

- Namentliche Nennung „präsentiert von“ bei jeglicher Ankündigung des Keynote-Speakers, z.B. in:
 - Messezeitung
 - Besucherflyer
 - Messekatalog
 - Pressemitteilungen
 - Webseite
- Eine Anzeige im Messekatalog: 1/1 4c

AUSSTELLERSTIMME

„Eine sehr gute Messe mit dem richtigen Publikum; wir haben uns bereits für 2012 wieder angemeldet“

Olivier Poletti, directeur, e-doceo / formalease

We will support you during the whole process of preparing the exhibition:

For us, you are the center of attention.

The exhibition functions as a communication tool by creating personal contact between exhibitors and customers. Invite your existing and potential new customers for a professional exchange and increase the success of your participation. Choose between renting an exhibition space, a package that includes modular stand construction or an all-inclusive package.

Sponsoring Become a sponsor of the Personal Swiss

Sponsorship „Main sponsor“ with logo advertising

Our services include:

- Logo on the advertisements for Personal Swiss
- Logo on the front cover of the visitor brochure
- Logo on the front cover of the exhibition journal
- Logo on the front cover of the exhibition catalogue
- Logo on the exhibition posters
- Logo on the hall plans / site plans
- Logo in newsletters
- Advertisement in the exhibition catalogue 1/1 4c
- Free invitation tickets
- 6 tickets for the exhibitor evening
- Registration fee
- Banner advertising for a whole year on www.personal-swiss.ch
- One presentation unit in the practical forums of Personal Swiss
- Logo on e-tickets
- Branch exclusivity

Sponsorship „Keynote-Speakers“

Our services include:

- Mention by name at every advertisement of keynote speakers “presented by”, i.g. in the :
 - Exhibition journal
 - Visitor brochure
 - Exhibition catalogue
 - Press releases
 - Website
- Advertisement in the exhibition catalogue 1/1 4c



Präsentationsmöglichkeiten



Die Praxisforen: Bühne frei für Ihren Auftritt inmitten des Messegesehens

Das Praxisforenprogramm gibt Ihnen die Möglichkeit, die Messe inhaltlich mitzugestalten und das versammelte Fachpublikum gezielt mit aktuellen Themen aus der Personalarbeit anzusprechen.

In den offenen, in die Messe integrierten Praxisforen haben Sie die Möglichkeit, in 30- bis 45-minütigen Vorträgen Produktneuheiten zu präsentieren oder Ergebnisse Ihrer Studie vorzustellen – um anschliessend den Dialog mit Ihren Kunden am Messestand fortzusetzen.

Besonders publikumswirksam sind Podiumsdiskussionen, zu denen Experten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik eingeladen werden oder Best-Practice-Diskussionen. Wir als Veranstalter unterstützen Sie dabei und heben Ihre Diskussion in der Vorberichterstattung zur Personal Swiss 2012 besonders hervor.

Eine erfolgreiche Messe ist planbar

Werden Sie aktiv und machen Sie auf Ihren Messeauftritt an der Personal Swiss aufmerksam. Seien Sie der Konkurrenz einen Schritt voraus und lassen Sie Ihren Kunden wissen, dass er Ihnen wichtig ist. Laden Sie ihn beispielsweise zu einem Apéro an Ihrem Messestand ein und schaffen Sie damit die Voraussetzungen zum fachlichen Austausch in anregender Atmosphäre.

BESUCHERSTIMME

„Ich finde die Messe sehr gut. Hier erfahre ich, was es Neues gibt. Ausserdem sind viele interessante Sprecher vertreten. Ich achte sehr auf die Vorträge, da ich nicht so auf das Lokale fokussiert bin. Ich habe die Personal Swiss schon in den letzten Jahren besucht. Die guten Gespräche und das Networking sind eigentlich das Wichtigste für mich. Und dafür ist die Personal Swiss genau richtig.“

Brigitte Feissl, Personalleiterin, Beverage Partners Worldwide.

The Practical Forums

The program of the practical forums gives you the chance to get involved in shaping the content of the fair and addresses a selected professional audience with topical HR themes.

In the open spaces which are integrated in the exhibition area you will have the possibility to present a new product or the results of your latest research within 30-45 minutes presentation slots – continuing the dialogue with your customers at your exhibition booth.

Especially popular with the audience are panel discussions with experts and decision-makers from companies and politics or best practice discussions. We support you by highlighting your discussion in the conference program of Personal Swiss 2012.

Your exhibition success can be planned!

Take the initiative and take part at Personal Swiss! To be one step ahead of your competitors show your customers that they are important to you. Invite your customers for a little appetizer at your exhibition booth and give them the opportunity for a professional dialogue in an exciting atmosphere.



Ausstellungsschwerpunkte



- **Softwarelösungen:** Personaleinsatzplanung, Personalgehaltsabrechnung, Personalverwaltung, Workflowmanagement, Knowledge Management, Anwesenheits-, Arbeits- und Zeiterfassung, Call Center, Telearbeit, Informationsmanagement, Betriebsdatenerfassung, ASP Lösungen, Personalauswahl/ Bewerberverwaltung
- **Hardware:** Computer, Desktops, Netzwerke, Hardware für mobile Datenerfassung, interne Kommunikation, Zutritts- und Zugangskontrollsysteme, Zeiterfassungssysteme
- **Zeitarbeit:** Vermittlung von temporären Arbeitskräften, Staffing, Interim Management
- **Personal-Dienstleistungen:** Personal-Vermittlung / Rekrutierung, Personalbereitstellung / -leasing, Stellen- und Jobbörsen, Recruiting Veranstaltungen
- **Beratung:** Unternehmensberatung, Personalberatung, Managementberatung, Human Resource Management, Outsourcing, Benchmarking, Personalrekrutierung, Assessment Center, Executive Search, Outplacement Beratung, Outsourcing Beratung, Workflow Management, Arbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Kündigungsrecht, Coaching
- **Dienstleistungen:** Krankenkassen, Versicherungen, Pensionskassen/ 2. Säule, Catering Unternehmen, Umzugsservice, Reisebüros
- **Allgemein:** Fachliteratur, Verlage, Verbände/Organisationen, Gewerkschaften



Die Themen Weiterbildung, E-Learning und Personalentwicklung vertieft die Swiss Professional Learning | www.professional-learning.ch

Die Ausstellerliste der Personal Swiss 2011 können sie unter www.personal-swiss.ch/ausstellerliste einsehen.

- **Software Solutions:** HR-management, Personnel deployment, Payroll Accounting, Personnel administration, Workflow management, Knowledge management, Absence-, work and time control, Call center, teleworking, information management, Company data collection, ASP Solutions, Personal Selection/Application management
- **Hardware:** Computer, desktops, networks, Hardware for mobile data collection, Internal communication, Access and entry control systems, Time control systems
- **Temporary Employment:** Temporary workforce, Staffing, Interim management
- **Personnel Services:** Personnel services/ recruitment, Staffing services / personnel leasing, Job exchanges, Recruiting events
- **Consulting:** Business consulting, Personnel consulting, Management consulting, Human resource management, Outsourcing, Benchmarking, Personnel recruiting, Assessment center, Executive search, Outplacement consulting, Outsourcing consulting, Workflow management, Labor law, labor relations at the workplace, Coaching
- **Services:** Health insurance, Insurance companies, Pension funds/ 2nd pillar, Catering services, Relocation services, Travel agencies
- **Others:** Trade publications, publishers, Associations/organizations, Trade unions



The subjects further education, e-Learning and personnel development are thoroughly addressed at:
Swiss Professional Learning | www.professional-learning.ch

The list of exhibitors of the Personal Swiss 2011 can be found at www.personal-swiss.ch/ausstellerliste.



Parallelveranstaltungen



Swiss HR-Award

Einen Höhepunkt im Programm der Personal Swiss bildet die Verleihung des Swiss HR-Awards. Der Preis für vorbildliche Personalarbeit wird 2012 vom Fachmagazin „HR-Today“ und dem Veranstalter der Personal Swiss zum 12. Mal vergeben. Die Evaluation der Bewerber nach wissenschaftlichen Kriterien übernimmt die Fachhochschule Nordwestschweiz. Medienpartner des Swiss HR-Awards ist die NZZ.

Die Jury setzt sich zusammen aus/ Jury members:

- Ruth Derrer Ballardore (Schweizerischer Arbeitgeberverband)
- Beat Inaebnit (Zürcher Kantonalbank)
- Stephan Peterhans (Clariden Leu)
- Volker Stephan (ABB Schweiz AG)
- Prof. Dr. Bruno Staffelbach (ISU, Universität Zürich)
- Prof. Dr. Dr. h.c.mult. Norbert Thom (IOP, Universität Bern)
- Stefanie Zeng (HR Today)

www.personal-swiss.ch/hr-award

HR Public Sector

HR im Public Sector

Nach seiner gelungenen Premiere im Vorjahr erfährt der Workshop „HR im Public Sector“ eine Neuauflage an der Personal Swiss 2012. Das spezielle Angebot für HR-Entscheider aus dem öffentlichen Dienst fand mit 80 Teilnehmern in der Spitze grosse Beachtung beim Publikum. Die zweitägige Vortragsreihe, die sich gezielt den Herausforderungen für das Personalmanagement in der Verwaltung und in öffentlichen Unternehmungen widmet, findet wieder in den Konferenzräumen der Messe Zürich statt – in unmittelbarer Nähe zum Messegeschehen.

Die Themen für 2012 stehen derzeit noch nicht fest. Bei der Zusammenstellung der Beiträge wird allerdings wieder besonderer Wert auf einen hohen Praxisbezug und die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch gelegt. Für einzelne Programmpunkte sind Sponsoring und Partnerschaften inklusive Ticketkontingent möglich.

Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie von Stephanie Füller, s.fueller@messe.org

www.personal-swiss.ch/publicsector

SeLC

Swiss
eLearning
Conference



Swiss eLearning Conference

Parallel zur Fachmesse Swiss Professional Learning bietet die Swiss eLearning Conference (SeLC) ein hochkarätiges Konferenz- und Workshop-Programm – in diesem Jahr ganz im Zeichen von „Mobile Learning“. Die SeLC ist der branchenübergreifende Treffpunkt für Entscheider aus den Bereichen HR-Development, Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung und Personalmanagement sowie Corporate Communications, Marketing und Vertrieb. Visionäre und Vordenker präsentieren E-Learning-Trends von morgen – Praktiker steuern konkrete Erfolgsbeispiele aus dem unternehmerischen Alltag bei.

Die SeLC ist mit innovativen und dialogischen Konferenzformaten für alle Teilnehmer ein Ort des Erfahrungsaustausches, des Networkings und zugleich eine Quelle der Information und Inspiration.

Die SeLC nutzt den organisatorischen Rahmen der Messe und vernetzt Fachleute aus HR, Vertrieb, Marketing und Kommunikation mit Experten aus Wirtschaft, Hochschule und Forschung.

www.selc.ch

PL

Swiss
Professional Learning

Swiss Professional Learning

Motivierte und hochqualifizierte Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital für den unternehmerischen Erfolg. Weitsichtige Unternehmen wissen, dass diese Aussage auch in wirtschaftlich schwachen Zeiten zum Handeln auffordert: Die Förderung der Weiterbildung zählt für sie zu den wichtigsten Strategien, um sich für die Herausforderungen der Zukunft zu wappnen.

Damit sie das passende Schulungsangebot oder die gewünschte Dienstleistung für ihr Unternehmen finden, benötigen Bildungsverantwortliche einen Marktüberblick. Die Swiss Professional Learning ist dafür der ideale Ort. Anbieter aus der Weiterbildungsbranche erhalten hier die volle Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe.

Die Fachmesse für Personalentwicklung, Training und E-Learning versammelt Anbieter aus verschiedenen Bereichen, sorgt für Transparenz und Vergleichbarkeit. An den Ständen, im Praxisforum und insbesondere auf den Aktionsflächen wird Weiterbildung zu einem einprägsamen Erlebnis.

www.professional-learning.ch

Veranstaltungsort | Venue

Messe Zürich
Halle 5 und 6
CH- 8050 Zürich

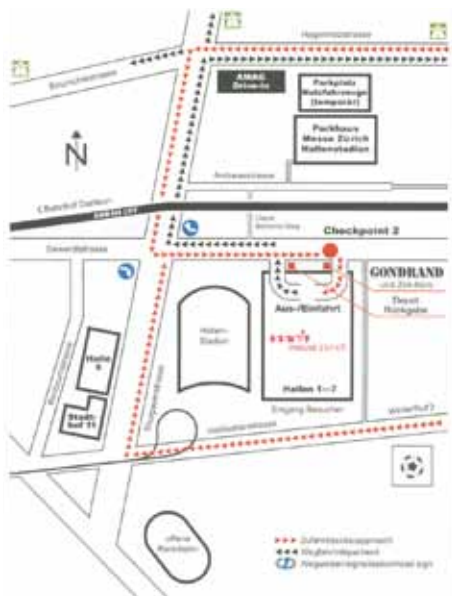
Standort

Zürich ist das wirtschaftlich stärkste Zentrum der Schweiz. Damit steht der Fachmesse Personal Swiss an diesem Standort eine optimale, moderne Infrastruktur zur Verfügung.

The venue

Zurich, Switzerland's most important economic center, is the perfect site for "Personal Swiss". The exhibition centre Zurich provides an optimal, modern infrastructure.

Messe Zürich



Veranstalter | Organizer



Güterhallenstrasse 18a
68159 Mannheim / Deutschland
Tel.: +49 621 70019-0
Fax: +49 621 70019-21



Firststrasse 15
8853 Feusisberg / Schweiz
Tel.: +41 22 733 17 50
Fax: +41 22 733 02 60
www.personal-swiss.ch
info@personal-swiss.ch

Kontakt | Contact

Sophie Jaillet | Projektleitung
Tel.: +41 22 733 17 50
Tel.: +49 621 70019-11
s.jaillet@messe.org

Sabine Haeusler | Key-Account Manager
Tel.: +41 22 733 08 13
Tel.: +49 621 70019-44
s.haeusler@messe.org

Achim Frerker-Emrich | Key-Account Manager
Tel.: +41 22 734 17 60
Tel.: +49 621 70019-39
a.frerker-emrich@messe.org

Katja Günther | Projektassistentz
Tel.: +41 22 733 08 26
Tel.: +49 621 70019-42
k.guenther@messe.org