

706.20

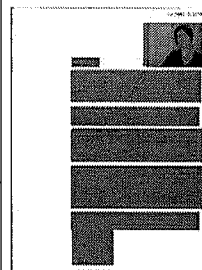
Datum: 07.04.2010

# HR Today

Beilage Special

Jobindex Media AG  
8032 Zürich  
044/ 269 50 10  
www.hrtoday.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 5'095  
Erscheinungsweise: unregelmässig



K0101

Themen-Nr.: 32.10  
Abo-Nr.: 1078475  
Seite: 3  
Fläche: 24'293 mm<sup>2</sup>

**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

Frühlingszeit gleich HR-Messezeit. Bereits zum neunten Mal findet am 13./14. April die Personal Swiss in Zürich Oerlikon statt. Die grösste Schweizer Personalfachmesse ist nicht nur ein Treffpunkt für das Who-is-Who der Personalwelt, sondern auch eine Innovationsschmiede. Parallel zur Personal Swiss und der zum dritten Mal stattfindenden Swiss Professional Learning setzt die Messe nämlich mit der ersten Swiss eLearning Conference europaweit neue Massstäbe. Wie und warum lesen Sie auf Seite 18.

Um dem Stellenwert der Personal Swiss gerecht zu werden, heisst das erste Heft der dritten Runde der HR Today Special-Reihe nicht mehr Trends, sondern Personal Swiss. Als Leserservice finden Sie in der Mitte des Heftes einen Messeplan, die Ausstellerliste sowie die Programmhilights der beiden Messtage (Seite 21). In der ersten Special-Ausgabe des Jahres haben wir für Sie wieder anregende Themen zusammengetragen, welche die HR-Welt der Zukunft bewegen. So haben wir verschiedene Personalberater zu den Trends und Herausforderungen in der Personalarbeit befragt. Deren Fazit: Wenn es HR gelingt, ein tieferes ökonomisches Verständnis zu erlangen sowie mit Branding und Marketing zusammenzuarbeiten, dann wird es auch die grösste Herausforderung der Zukunft meistern können – den demografischen Wandel (Seite 7).

Eine andere grosse Herausforderung liegt im neuen Führungsverständnis im Wissens- und Informationszeitalter. Firmen, die weiterhin managen, werden im Kampf um Marktanteile und die besten Mitarbeitenden leer ausgehen. Diese Meinung vertritt Niels Pfläging im Interview auf Seite 29. Der Berater, Buchautor und leidenschaftliche Fürsprecher einer neuen, zeitgemässen Führung hat mit dem Beta-Kodex eine neue Definition der Führung initiiert. Eine neue Heilsversprechung? Mitnichten, viel eher eine neue Realität, wie Trisa, Egon Zehnder, Aldi, dm-drogerie markt, Ikea, Google und eine Vielzahl anderer Unternehmen beweisen, die den Wandel hin zum Beta-Unternehmen bereits vollzogen haben.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen wundervollen Frühling und ein «wandelvolles» Jahr.

Ihre

Sandra Escher Clauss  
Redaktionsleitung Specials



Foto: Sabine Schiffl

**ARGUS**  
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 38488770  
Ausschnitt Seite: 1/1  
Bericht Seite: 10/11