

Grossen Zuspruch fanden die Fachmessen Personal Swiss und Swiss Professional Learning in Zürich. Dazu erhalten Sie folgende aktuelle Pressemitteilung:

So kommt Herzblut in die Unternehmen

Erfolgreiches Messe-Duo: Einen neuen Rekord hinsichtlich der Aussteller- und Besucherzahlen stellten jetzt die beiden Fachmessen Personal Swiss und Swiss Professional Learning auf: Am Dienstag und Mittwoch dieser Woche informierten sich 3.503 Fachbesucher bei 260 Ausstellern in der Messe Zürich über Trends und Entwicklungen in der Arbeitswelt. Auch das umfangreiche Programm in den Praxisforen und auf den Aktionsflächen traf offenbar den Nerv des Publikums. Die Kernfragen lauteten „Wie kommen Unternehmen zu Mitarbeitenden, die mit Herzblut bei der Sache sind?“, „Wo steht das Personalmanagement innerhalb des Geschäfts?“ und „Welche Chancen bieten neue technische Errungenschaften – allen voran das Web 2.0?“.

Die Wirtschaftskrise hat auf der einen Seite zu Personalabbau geführt, auf der anderen Seite den Wert einer engagierten und qualifizierten Belegschaft eher noch unterstrichen. Darin waren sich die Teilnehmer an der Personal Swiss einig. Denn es sind die Mitarbeitenden, die über den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens entscheiden. „Es hat sich gezeigt, dass HR gerade in Krisenzeiten ein Erfolgsfaktor ist. Ohne eine motivierte Mannschaft nutzt auch das Finance nichts“, betonte Messeveranstalter Alexander R. Petsch während der Verleihung des 10. Swiss HR-Awards für Best Practice im Human Resource Management. Der Gewinner PostFinance erhielt den Jubiläumspreis vor allem für ein neues HR-Geschäftsmodell, mit dem sich die Personalabteilung als Business Partner der Linie positioniert hat.

Tatsächlich ist die Rollendiskussion um das Personalmanagement längst nicht abgeschlossen: HR-Abteilungen übten sich oft in Bescheidenheit, kennzeichnete Lothar A. Harings, Vorstandsmitglied und Chief Human Resources Officer der Kühne + Nagel International AG, das Dilemma. „Sie denken nicht an Selbstmarketing.“ Um den ihnen gebührenden „Driver Seat“ einnehmen zu können, müssten sie ihre Botschaften auf den Punkt bringen und dem Management kommunikative Ankerpunkte liefern. „Niemand interessiert sich für die Krankheitsquote. Doch wenn Sie ein Preisschild dranhängen und sagen, wir haben einen grossen Produktivitäts-Gap gegenüber unserem Mitbewerber, verschaffen Sie sich garantiert Gehör in der Geschäftsführung“, gab Harings ein Beispiel.

Eine griffigere Ansprache und aktivere Rolle des Personalmanagements ist auch in der Rekrutierung gefragt. Online-Portale, die laut frisch aufgelegter Studie „Recruiting Trends 2010 Schweiz“ des Karriereportals Monster immer bedeutender für den Stellenmarkt werden, eröffnen Personalverantwortlichen dabei neue Möglichkeiten. So können mit nur einem Klick weitere Länder in Ausschreibungen einbezogen oder Platzierungen in den immer beliebteren Online-Netzwerken wie zum Beispiel Xing oder Facebook vorgenommen werden. „Näher ran an die Stellensuchenden“, gab Mark Sandmeier, CEO der jobs.ch AG, die Richtung vor, die auf grosses Interesse bei den Fachbesuchern stiess: Die von Tagesschau-Sprecher Franz Fischlin moderierte Podiumsdiskussion zum Thema Aufstieg der Jobbörse im Medienwandel erwies sich als Zuschauer magnet.

Nächster Termin für das Messe-Duo ist am 5. und 6. April 2011 in Zürich. Weitere Informationen sind unter www.personal-swiss.ch und www.professional-learning.ch zu finden.

Auf Wunsch versorge ich Sie gern mit weiterem Text- oder Bildmaterial zu den Messen. Einen zusätzlichen, ausführlichen Bericht erhalten sie in der kommenden Woche.
Im Fall einer Veröffentlichung freuen wir uns auf ein Belegexemplar.

Mit freundlichen Grüßen

Petra Jauch
Pressereferentin

spring Messe Management GmbH & Co. KG

Güterhallenstr. 18a
68159 Mannheim
Tel.: +49 621 70019-73
Fax: +49 621 70019-19
Email: p.jauch@messe.org

Sitz der Gesellschaft: Mannheim
Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRA 700031

Persönlich haftende Gesellschafterin: spring Messe Verwaltungs GmbH
Sitz der Gesellschaft: Mannheim
Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 700025
Geschäftsführer: Dipl. Betriebswirt (BA) Alexander R. Petsch, Natascha Hoffner