

Personal Swiss/Swiss Professional Learning, 13. und 14. April 2010, Messe Zürich

Alles online: Lenken, Lernen, Rekrutieren

Der Computer übernimmt immer mehr Funktionen im Personalmanagement

Die Arbeitswelt ist online. Computer halten längst nicht nur Daten vor, sondern bereiten sie intelligent und komfortabel auf: Heute wissen Führungskräfte mit einem Blick auf den Bildschirm, wie es um die wichtigsten Kennzahlen in ihrem Unternehmen bestellt ist. Auch als Lehrmeister und Stellenvermittler macht der Computer Furore. Das Messe-Duo Personal Swiss und Swiss Professional Learning am 13. und 14. April in Zürich zeigt die immer stärkere Einbindung von digitalen Werkzeugen in die Personalarbeit – unter anderem mit Beteiligung von Tagesschau-Sprecher Franz Fischlin.

Der Computer ist aus der modernen Personalarbeit nicht mehr wegzudenken. Mit immer intelligenteren Programmen unterstützt er die Personalabteilung in der Datenverwaltung und –aufbereitung. Infolgedessen stehen die digitale Personalakte, Softwareprogramme für ein durchgängiges Bewerbermanagement, eRecruiting und der schnelle Zahlenüberblick mittels Management Cockpit an der Personal Swiss 2010 hoch im Kurs.

Die zunehmende Bedeutung digitaler Stellenvermittlungen lässt sich an der Entwicklung von jobs.ch ablesen. Gegründet im Jahr 2000 erzielte das erste Online-Jobportal der Schweiz im vergangenen Jahr einen Umsatz von 26,8 Millionen Franken. Mit 21 Millionen Aufrufen verzeichnete es zudem einen Besucherzuwachs von 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Mehr über diese zukunftsweisende Geschichte erfahren die Messebesucher in der Podiumsdiskussion „10 Jahre jobs.ch – Aufstieg im Medienwandel“. Durch das Gespräch führt Franz Fischlin, Redaktor und Moderator der Tagesschau beim Schweizer Fernsehen.

Zum anderen spielt das Internet im Zeitalter des Web 2.0 eine immer wichtigere Rolle in der Wissensvermittlung und Kommunikation. In grossen Unternehmen wie UBS und Credit Suisse ist E-Learning längst gängige Praxis – auch in der Führungskräfteentwicklung. Diesen aktuellen Trend spiegelt die Swiss Professional Learning mit einem gebündelten Ausstellerangebot im Bereich digitale Lernformen: Zum Start präsentieren sich 28 Anbieter von E-Learning-Programmen und Planspielen auf der gesonderten Fläche.

In Anlehnung daran ermöglicht die parallel konzipierte Swiss eLearning Conference (SeLC) Interessenten, an den Erfahrungen von Anwendern und an den Visionen namhafter Vordenker teilzuhaben. Unter dem Titel “Conversations make Markets – Neues Lernen als Erfolgsfaktor für Wertschöpfung“ bietet die SeLC ein hochkarätiges Konferenz- und Workshop-Programm sowie virtuell übertragene Pre- und Post-Konferenzen.

Weitere Informationen zu dem Schweizer HR-Gipfel sind im Internet unter www.personal-swiss.ch, www.professional-learning.ch oder www.selc.ch zu finden.

Pressekontakt:

Petra Jauch
spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a
D-68159 Mannheim

Tel.: +49 621 70019-73
Fax: +49 621 70019-19
E-Mail: p.jauch@messe.org