

706.010



Faktor Mensch ist alles entscheidend

Die Wirtschaftskrise ist real, doch bei den Referenten, Ausstellern und Besuchern der Personal Swiss am 21. und 22. April in Zürich herrschte überwiegend Aufbruch- statt Katerstimmung. Die Messe verzeichnete Rekordzahlen sowohl bei den Ausstellern wie auch bei den Besuchern.



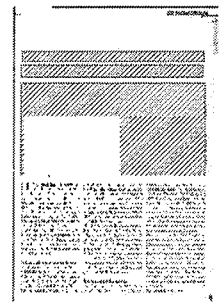
SKO und av.ch gemeinsam an der HR-Fachmesse Personal Swiss 2009; Diana Binder (av.ch) übergibt einen Moderationskoffer an Gewinner und Neumitglied Hans-Jürg Zweifel.

HR ist unter den Topthemen, die jetzt die Unternehmen umtreiben», konstatiert Alexander R. Petsch, Geschäftsführer von spring Messe Management. Die positive Bilanz des Messe-Duos – Personal Swiss und Swiss Professional Learning – mit der bisherigen Höchstmarke von insgesamt 251 Ausstellern und 3'215 Fachbesuchern verdeutlichte die Stabilität des HR-Marktes im schwierigen wirtschaftlichen Umfeld. Der Messeveranstalter hat den nächsten Branchen-Gipfel in Zürich bereits fest im Blick: Im Jahr 2010 steht das Messezentrum am 13. und 14. April im Zeichen des Personalmanagements.

SKO und ausbilder-verband.ch als Team
Zusammen mit ihrer nationalen Berufsgruppe, dem ausbilder-verband.ch, präsentierte sich die Schweizer Kader Organisation SKO an den zwei Messetagen.

Obwohl das Messepublikum seine Standbesuche gezielter aussuchte, konnten die anwesenden Mitarbeitenden aus der Geschäftsstelle Zürich auch in diesem Jahr zahlreiche interessante Gespräche führen. Gerade in der wirtschaftlich kritischen Zeit standen vor allem Themen wie Networking und Weiterbildung im Mittelpunkt. Darüber hinaus konnte sich die SKO als Verband mit umfangreichen Dienstleistungen vorstellen.

Mit den beiden av.ch-Vorstandsmitgliedern Diana Binder und Edith Keller-Schwarz stand der ausbilder-verband.ch ganz unter dem Motto «Frauenpower». Als Verband für Ausbildungspraktiker und -praktikerinnen war er für die HR-Fachleute sehr attraktiv und verzeichnete viele interessierte Besucher. Die Messe erwies sich als Erfolg für die SKO und den av.ch: Einige Besucher meldeten sich gleich vor Ort als Neumitglieder an.





Publikumsmagnet Fachvortrag

Die Preise des jährlichen Wettbewerbs standen ganz im Zeichen der Fachmesse: SKO-Laufbahnberater Daniel Hinder sponserte den ersten Preis, einen Karriere-Check im Wert von 500 Franken. Die SKO bot eine Jahresmitgliedschaft bis Ende 2009 an, und die SKO-Weiterbildungspartnerin Digicomp offerierte einen Gutschein für eine Aus- oder Weiterbildung im Wert von 200 Franken. Weiter gab es Jahresabonnemente des Magazins für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings «seminar.inside» zu gewinnen.

Der Fachvortrag des SKO-TrendShop-Referenten Reto Willy erwies sich als Publikumsmagnet – wie das übervolle Forum zeigte. Mit seinem Thema «Authentische Körpersprache im Dialog» konnte er die Zuschauer fesseln. Edith Keller-Schwarz, Verantwortliche für die Weiterbildung, leitete den Vortrag mit einer kurzen Präsentation der SKO und der SKO-TrendShops ein. Im Anschluss verteilte sie Programme an die interessierten Zuhörer. ●

Petra Kalchofner, Marketing