

10 Gebote als Richtschnur für Unternehmer

Welchen Einfluss hat die Wirtschaftskrise auf das Personalwesen? Diese Frage stellt sich zwangsläufig an der Personal Swiss. Die achte Fachmesse für Personalmanagement am 21. und 22. April 2009 in Zürich zeigt, wie HR-Manager den aktuellen Herausforderungen begegnen und welche Werkzeuge und Hilfsmittel der Markt für sie bereit hält. Parallel zur Personal Swiss öffnet die Swiss Professional Learning, zweite Fachmesse für Personal- und Führungskräfteentwicklung, Training und E-Learning, Stände und Foren im Messezentrum Zürich.

Gesunde Unternehmer führen gesunde Menschen in gesunden Unternehmen. Das ist die Vision von Keynote-Speaker Dr. Dr. Cay von Fournier. Der anerkannte Experte auf dem Gebiet der Lebens-, Menschen- und Unternehmensführung hat sowohl in Medizin als auch in Wirtschaftswissenschaften promoviert und sich als „Unternehmensdokter“ für mittelständische Betriebe einen Namen gemacht. Seine „10 Gebote für einen erfolgreichen Unternehmer“ erheben auch in Krisenzeiten Anspruch auf Gültigkeit. Von Fournier legt dabei Wert auf ein ganzheitliches und ethisch begründetes Verständnis von Unternehmensführung. Mehr über die Grundlagen guter Führung erfahren die Besucher der Personal Swiss am Dienstag, 21. April, im Forum 4.

Vor dem Hintergrund der Finanzkrise setzen sich gleich mehrere Referenten mit der Praxis variabler Vergütungsformen auseinander. „Boni – Ein Instrument des Teufels?“ hat Urs Suter, Senior Consultant der Cepec AG, seinen Vortrag plakativ überschrieben. Über „Anreizsysteme am Pranger“ spricht Barbara Stoelker Reithaar von der ZHAW School of Management and Law. „Für eine Handvoll Dollar – Kann die Leistung von Mitarbeitenden durch Leistungslohn gesteigert werden?“ fragt zudem Ulrich Pekruhl von der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), der empirische Befunde, konzeptionelle Überlegungen und praktische Hinweise in seinen Vortrag einbringt.

Insgesamt bietet die Personal Swiss mehr als 60 hochkarätige Programmpunkte in vier Praxisforen – darunter den Festakt zur Verleihung des 9. Swiss HR-Awards. Verstärkt persönliche Erfahrungen einbringen können Interessenten am moderierten Meeting Point, an dem wieder Fallbeispiele aus der Praxis verhandelt werden. Die Swiss Professional Learning ist mit einem eigenen Praxisforum sowie zwei Aktionsflächen Training ausgestattet. Die zunehmenden Aktivitäten vieler Unternehmen auf internationalem Parkett spiegelt das große Angebot von Sprachschulen, die neben E-Learning-Formaten einen Schwerpunkt auf der Weiterbildungsmesse bilden. Die Beteiligung von Ausstellerseite ist schon jetzt höher als im Vorjahr, insgesamt haben sich zu beiden Messen bereits 198 Aussteller angemeldet. Wegen dieses guten Zwischenstandes rechnet der Veranstalter damit, dass die achte Fachmesse das Vorjahresniveau mit 237 Ausstellern und mehr als 3.000 Besuchern erneut erreicht oder gar übertrifft.

Interessenten können mit einer Eintrittskarte das Angebot beider Veranstaltungen nutzen. Weitere Informationen sind im Internet unter www.personal-swiss.ch oder www.professional-learning.ch erhältlich.

Pressekontakt:

Petra Jauch
spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a

Tel.: +49 621 70019-73
Fax: +49 621 70019-19

D-68159 Mannheim

E-Mail: p.jauch@messe.org