

Ergebnisbericht Personal Swiss 2007

- **Inhalt:**

1. Personal Swiss: nachhaltiges Wachstum
2. Das Besucherprofil
3. Hohe Entscheidungskompetenz bei den Fachbesuchern
4. Der Werbung sei Dank
5. So zufrieden waren die Besucher – 90% wollen wieder kommen

- **1. Personal Swiss: nachhaltiges Wachstum**

Nachdem sich die Personal Swiss erfolgreich als Branchenplattform für das Schweizer HRM etabliert hat, ist das Interesse ungebrochen hoch. Auf der diesjährigen Veranstaltung vom 17. bis 19. April 2007 informierten sich 2.705 Fachbesucher bei 180 Ausstellern, die sich in zwei Hallen des Messezentrums Zürich präsentierten.

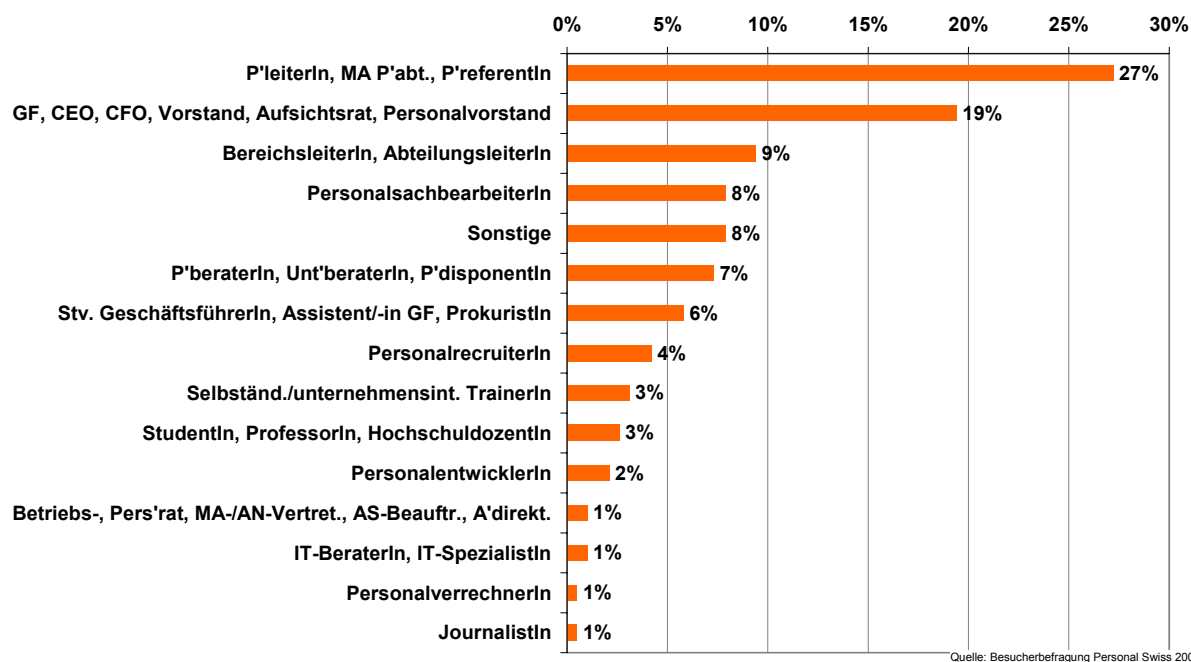
Unsere Besucherbefragung zeigt, wie sehr die Fachbesucher mit dem Angebot der Aussteller und dem Messekonzept zufrieden waren. 90% der Befragten Fachbesucher wollen im nächsten Jahr wieder kommen.

Auf den nächsten Seiten haben wir für Sie die wichtigsten und interessantesten Ergebnisse unserer Umfrage zusammengestellt. Insgesamt wurden 199 Personen befragt.

- **2. Das Besucherprofil**

Die Besucherzahl setzt sich wie folgt zusammen: 27% aller Befragten gaben eine Position als Personalleiter an; Abteilungsleiter machten 9% der Umfrageteilnehmer aus. Des Weiteren waren Geschäftsführer zu 19% und Personalsachbearbeiter zu 8% vertreten. Ebenso besuchten Personalentwickler/Weiterbildungsbeauftragte (2%) die Messe.

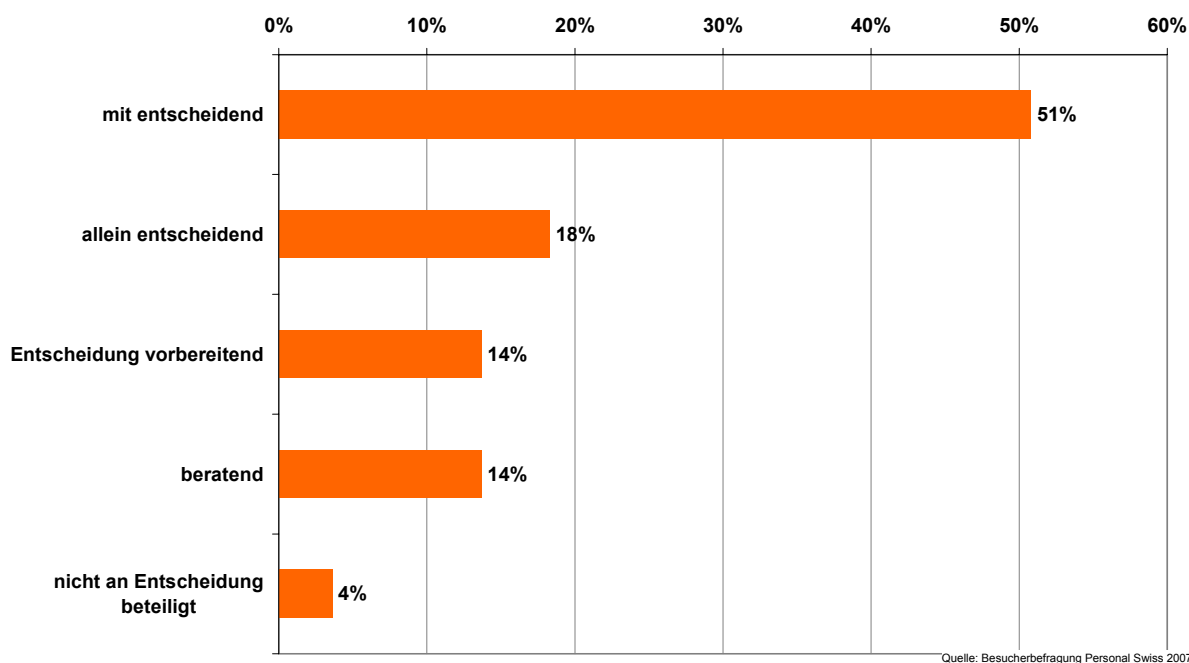
Welche berufliche Stellung haben Sie?



• 3. Hohe Entscheidungskompetenz bei den Fachbesuchern

Ein wichtiges Kriterium für die Qualität der Besucher ist die Frage nach der Entscheidungskompetenz der Personalverantwortlichen. Hier ergibt sich, dass 69% der Befragten direkt an der Entscheidungsfindung beteiligt sind, eine deutliche Steigerung gegenüber 2006 (64%). Darüber hinaus gaben 28 % an, vorbereitend oder beratend mitzuwirken.

Welche Entscheidungskompetenz haben Sie im Unternehmen?



Aus der Umfrage ging auch hervor, dass viele Firmenvertreter aus Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern kamen (54%). 19% waren bei Firmen mit 101-300 Mitarbeitern beschäftigt. Die verbleibenden 27% gehörten zu Unternehmen mit über 300 Mitarbeitern.

- **4. Der Werbung sei Dank**

Nicht nur viele, sondern auch hochkarätige Besucher – das geht zu einem großen Teil auf die Besuchereinladungen der Aussteller und unsere Werbung zurück. Fazit: Unsere gemeinsame Werbeaktion hat die Zielgruppe erreicht.

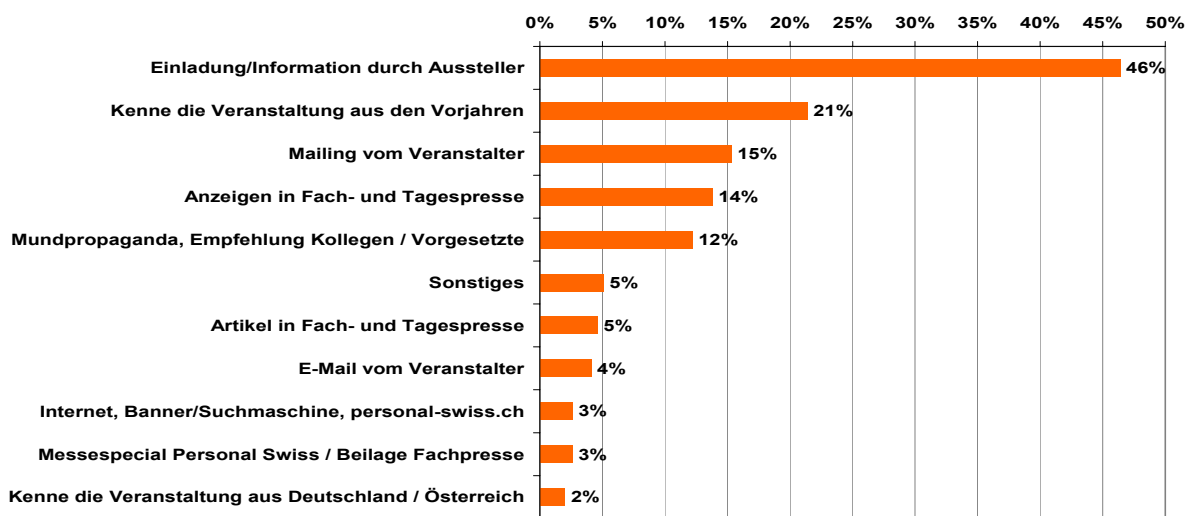
Zur Fachbesucherwerbung haben wir ein Messespecial in einer Auflage von 43.000 Stück produziert. 22.000 davon gingen per Mailing an Fachbesucher.

47 Anzeigen in der Fach- und Tagespresse (z.B. Neue Zürcher Zeitung, Tagesanzeiger, HR-Today etc.) sowie Presseartikel und persönliche Kontakte haben die Personal Swiss zum Thema der Personalbranche gemacht.

Im Detail gliedern sich die Werbemaßnahmen wie folgt (Mehrfachnennungen sind möglich):

Unsere Mailingaktion veranlasste 15% zum Messebesuch, unsere Anzeigen wurden von 14% gelesen. 12% kamen auf Empfehlung von Kollegen und Vorgesetzten oder anderweitige Mund-zu-Mund-Propaganda hin – ein für uns sehr erfreuliches Ergebnis, zeigt es doch, dass die Messe im Bewusstsein der Öffentlichkeit immer mehr ein Begriff ist. Auf Presseartikel wurden 5% der Interviewten aufmerksam. Werbung im Internet trug mit 3% zum Erfolg der Messe bei. Einladungen der Aussteller wurden von 46% genannt.

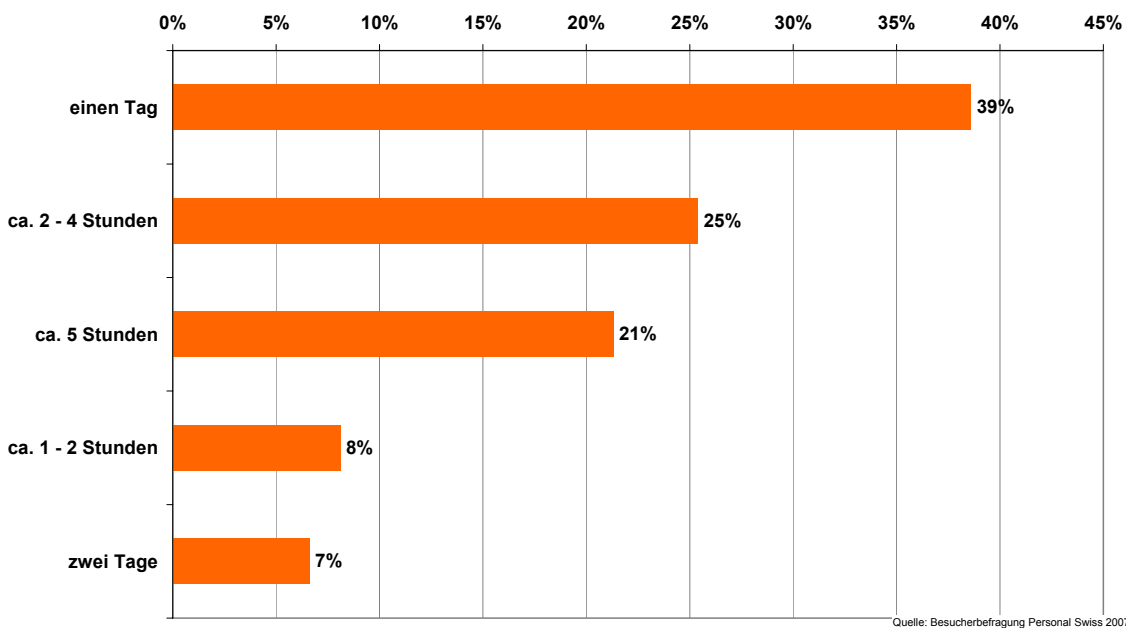
Wie sind Sie auf die Personal Swiss aufmerksam geworden?



Quelle: Besucherbefragung Personal Swiss 2007

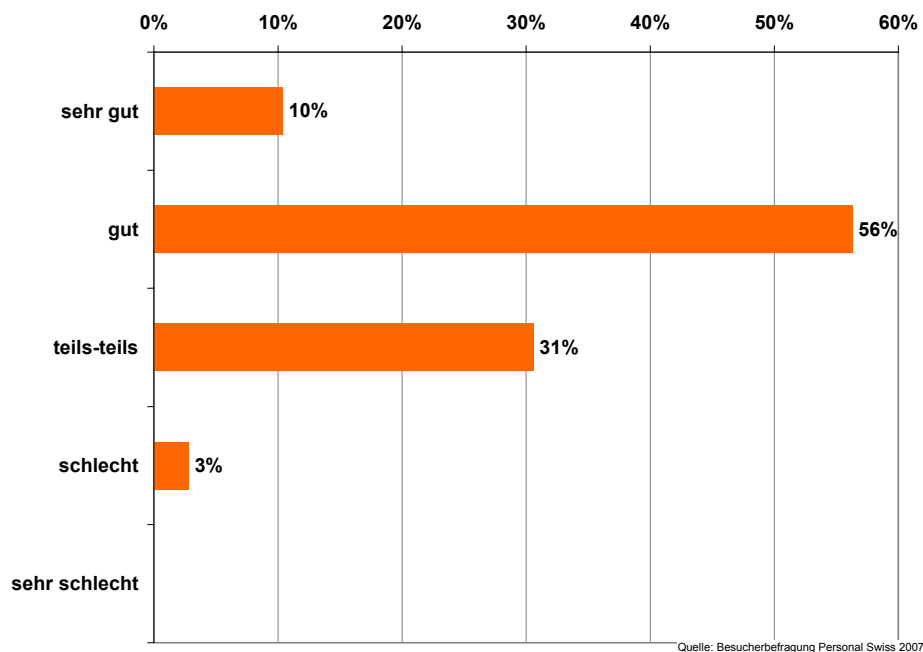
Auch der Faktor „Besuchszeit“ sagt viel über das Interesse der Besucher aus. Die Zahl der Befragten, die sich gleich ein bis zwei Tage Zeit für die Messe nehmen, stieg signifikant von 36% auf 46%. Leicht sinkende Tendenz bei fünf Stunden – 21% der Besucher und 25% blieben für ein bis vier Stunden.

Wieviel Zeit planen Sie für Ihren Messebesuch ein?



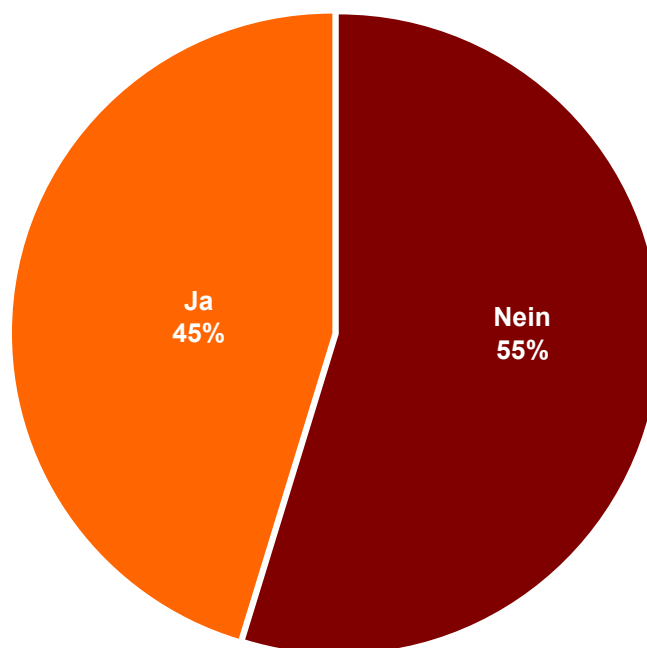
Die Vorträge in den Praxisforen leisteten einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität der Messe. Zwei Drittel der Befragten bewerteten die Qualität der Vorträge mit gut bis sehr gut, ein leichter Rückgang gegenüber 2006.

Wie beurteilen Sie die Vorträge in den Praxisforen?



Für 45% der Befragten waren die Praxisforen der ausschlaggebende Punkt für den Messebesuch.

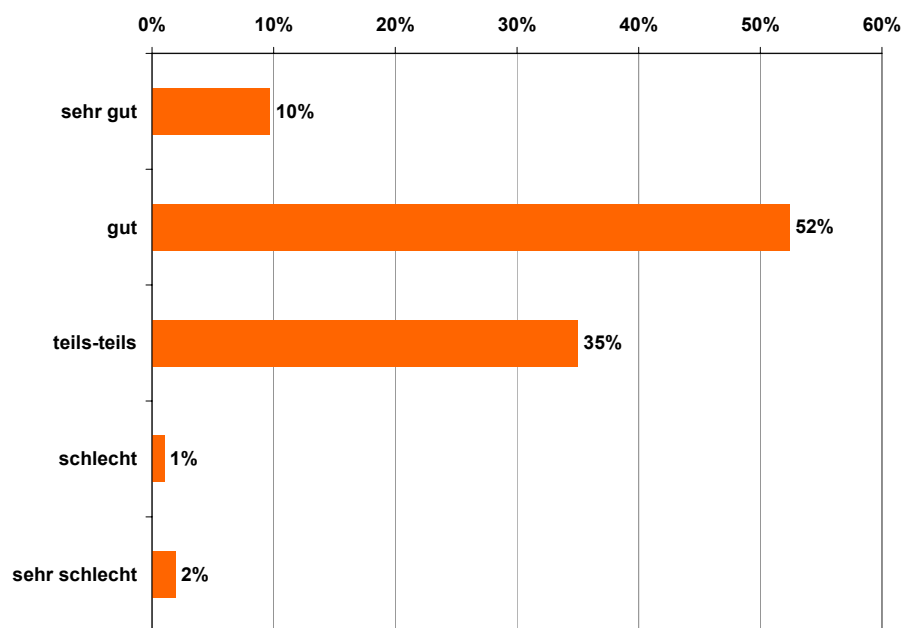
Waren die Praxisforen für Sie ein ausschlaggebender Grund für Ihren Messebesuch?



Quelle: Besucherbefragung Personal Swiss 2007

Zunehmende Bedeutung für die Besucher konnten die Aktionsfläche Training verbuchen. Die Prozentzahl, die diese Form der Firmenpräsentation gut oder sehr gut beurteilten, stieg auf 62%.

Wie haben Ihnen die Aktionen auf der Aktionsfläche Training gefallen?

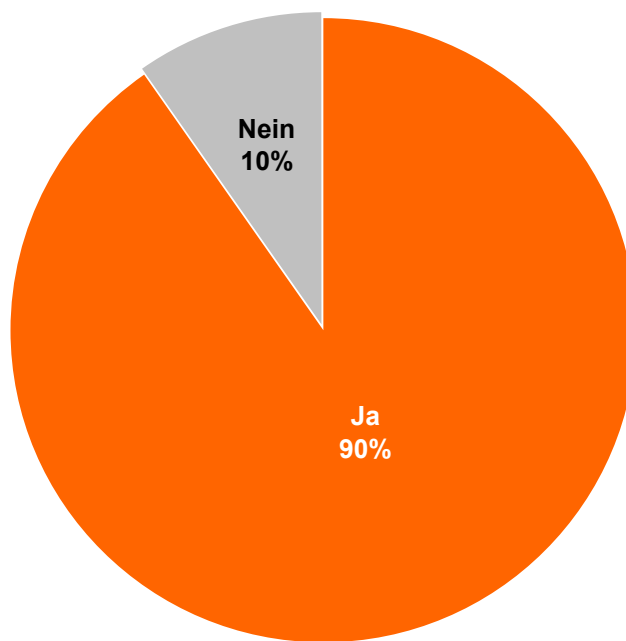


Quelle: Besucherbefragung Personal Swiss 2007

- **5. So zufrieden waren die Besucher – 90% wollen wieder kommen**

Dass sich die Personal Swiss als jour fixe im HR-Management etabliert hat, macht sich auch bei der Frage bemerkbar, ob man die Messe im nächsten Jahr wieder besuchen wolle. Die Zahl derer, die wieder kommen wollen, liegt bei 90%, eine Steigerung um 3 Prozentpunkte.

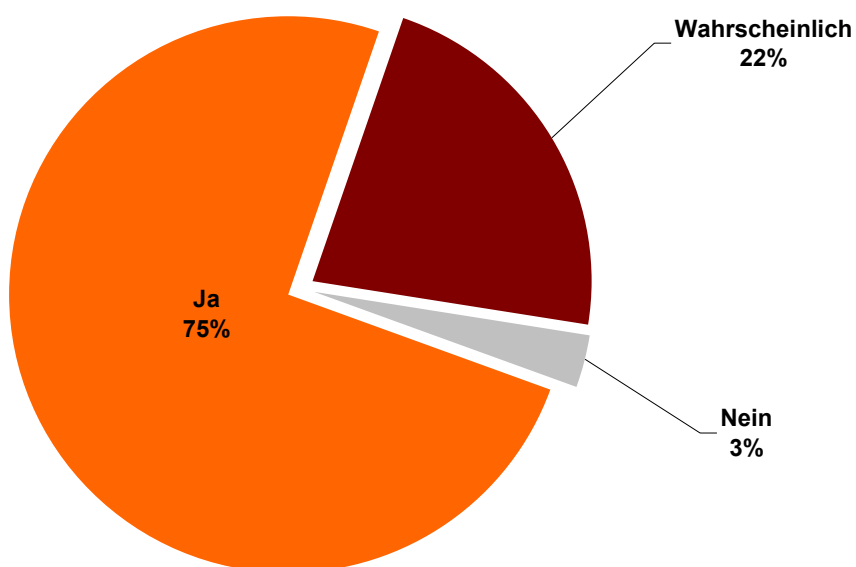
Die Personal Swiss 2008 findet vom 12. - 13. März 2008 statt. Haben Sie vor, die Personal Swiss wieder zu besuchen?



Quelle: Besucherbefragung Personal Swiss 2007

Unübertroffen ist nach wie vor das Ergebnis der Frage, ob die Personal Swiss als Fachmesse empfehlenswert sei: 97% der Befragten würden Kollegen und Bekannte mit Sicherheit oder wahrscheinlich auf die Messe hinweisen.

Würden Sie die Personal Swiss als Branchenmesse für das HR-Management weiter empfehlen?



Quelle: Besucherbefragung Personal Swiss 2007

Viele positive Stimmen und ein großes Buchungsinteresse für das nächste Jahr legen nahe, dass die 7. Personal Swiss vom 12. bis 13. März 2008 an die bisherige Entwicklung anschließen kann.
Wir freuen uns auf Sie!

Ausstellerstimmen

„Sehr gute Plattform um unsere Unternehmung (neuer Brand) den Publikum zu präsentieren.“
Adecco Human Capital Solutions

„Sehr angenehmes, interessiertes Publikum, gute Aufmachung der Stände.“
Braintime

„Gute Organisation. Pannel d'exposants assez représentatif de la branche. Beaucoup de visiteurs sont professionnels RH, donc des prospectus intéressants.“
CEPEC SA

„Gut organisiert, guter Service“
digital publishing AG Verlag für neue Medien

„Im B2B Bereich ist die Personal Swiss für jobs.ch der wichtigste Auftritt im Jahr.“
jobs.ch ag

„Spezifisches Zielpublikum, dadurch kompetente Ansprechpartner (Besucher)“
Lötscher & Renggli

„Gut organisierte Messe mit hoher Besucherqualität“
RTM Systems AG

„Für HR Manager, Leader und Mitarbeitende. DIE Messe für aktuelle Informationen und Aufbau von Projekten/ Visionen“
Soreco AG

„Professionell vorbereitet + durchgeführt. Nicht mehr wegzudenken.“
SPEKTRAMedia

„Gute Qualität der Besucher, bodenständig, angenehme Atmosphäre für Aussteller & Besucher“
umantis AG

„Tolle engagierte und verlässliche Organisation“
Verband schweizerischer Arbeitsämter VSAA

„Professionelle Messe, angenehme Atmosphäre, sehr gute Leads“
ZEIT AG

„Sehr gut - ist jedes Jahr von Neuem eine gute Austauschplattform“
Zürcher Hochschule Winterthur ZHW Department Wirtschaft und Management Zentrum Human Capital Management - ZHCM